

Biella, 27 giugno 2024

FONDAZIONE BIELLEZZA E ATL TERRE DELL'ALTO PIEMONTE PRESENTANO I RISULTATI DEL 1° TRIMESTRE 2024 DELL'OSSERVATORIO TURISTICO BIELLESE REALIZZATO CON VISITPIEMONTE E UNIONCAMERE PIEMONTE

Continua il trend in ascesa dei movimenti turistici del Biellese: +22% di turisti e +20% ca. di pernottamenti, e un progressivo aumento di flussi internazionali che registrano una crescita del +41,3% in arrivi e 47,6% in pernottamenti.

Dopo un consuntivo 2023 positivo che ha visto l'arrivo di 134.000 turisti con oltre 290.000 pernottamenti (rispettivamente in crescita del 20,7% e del 21,6% sul 2022), segnali confortanti arrivano anche dai **primi tre mesi dell'anno 2024** che registrano l'arrivo **oltre 22.000 turisti che si sono fermati nel territorio biellese generando circa 54.700 pernottamenti.**

Rispetto allo stesso trimestre dell'anno precedente, ciò corrisponde ad una crescita di ca. 4.000 persone in più (+22%) che hanno generato ulteriori 2.913 pernottamenti (+19,9%). E tale crescita risulta ancora maggiore se si raffrontata con il primo trimestre 2019 (arrivi +29,5% e presenze +23,7%).

I numeri del Biellese – seppur riferiti solo ad un trimestre – confermano un trend positivo incoraggiante anche rispetto al primo trimestre dell'anno pre-Covid (+17,8% arrivi e +16,3% presenze).

La **permanenza media nel Biellese** (n. presenze/n. arrivi) si attesta su 2,48 notti – in linea sostanziale con la media dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte - e risulta in calo del 4,5% rispetto al primo trimestre 2019 (dove era pari a 2,6 notti) e in lieve diminuzione anche sul totale generale dello scorso anno (-1,7%).

Un dato interessante da evidenziare è relativo al peso dell'estero sui movimenti turistici complessivi: cresce di 3 punti in arrivi (da 20% a 23%) e di 5 punti in termini di presenze (da 21% a 26%). Incoraggiante anche il livello di internazionalizzazione del turismo nel Biellese dove prosegue la **crescita dei flussi dall'estero: +41,3% (arrivi) e +47,6% (presenze)**, decisamente superiore ai movimenti nazionali (+17,3% arrivi e +12,4% presenze)

Svizzera, Francia e Germania si confermano nelle prime tre posizioni come mercati di provenienza dei turisti che visitano il territorio, analogamente all'andamento complessivo regionale.

Infine, in linea con la crescita dei movimenti turistici internazionali nel Biellese, cresce pure il volume di spesa con carta di credito (+33% complessivamente) rilevato da VisitPiemonte con VISA attraverso lo Spend Index.

Paolo Zegna, Presidente di Fondazione Bellezza che fin dall'inizio ha fortemente voluto l'istituzione dell'Osservatorio Turistico Biellese per avere una misurazione chiara e realistica dei passi che il territorio Biellese sta intraprendendo in ambito turistico, ha commentato: *“i segnali incoraggianti già registrati da quando abbiamo avviato l'Osservatorio insieme con VisitPiemonte, Unioncamere e l'ATL, sono confermati di trimestre in trimestre e questo andamento ci stimola a fare ancora di più. Non bisogna sedersi su piccoli successi ma, al contrario, trovo indispensabile puntare ambiziosamente a significativi risultati che possano generare un volano benefico per tutti. Occorre puntare sempre di più anche sui mercati esteri (in sinergia con le azioni che tutto il territorio piemontese sta intraprendendo). Il turismo estero richiede maggiormente vacanze piuttosto che*

brevi fine settimana. Periodi più lunghi permettono di scoprire le tante attrazioni che la nostra Regione offre. Tutto il Piemonte ne beneficerebbe e, di conseguenza, anche il Biellese che consoliderebbe così l'apprezzamento che stiamo riscontrando”.

Eugenio Rosano, Vice-Presidente dell'ATL Terre dell'Alto Piemonte aggiunge: *“Il Biellese è un territorio straordinario; non sarà di certo l'unico da visitare ma merita sicuramente maggiore attenzione e notorietà. Insieme a Fondazione Bellezza ci stiamo adoperando per “insinuare” nel pubblico (principalmente turisti delle aree metropolitane di Torino e Milano ma anche dell'estero di prossimità) curiosità e desiderio di scopirci. La strada è lunga e ci confrontiamo con realtà più affermate, ma credo che il successo passi dalla caparbia nel raccontare le nostre peculiarità, la nostra autenticità e le nostre bellezze. Sono anche convinto che se si riuscisse realmente a fare sistema il Biellese avrà quello che merita”.*

INFO: www.fondazionebellezza.it - www.atl.biella.it

Info e contatti: Federico Amato

Federico.amato@efficere.it

+39 3485261626